



بحوث تخرج قسم الاعلام / 2021-2020

المشرف	البحث	اسم الطالب	الرقم
ا.م.د محمد جاسم	العوامل المؤثرة في اداء القائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية العراقية	عمر ابراهيم جمال حجيل جبر	1
م.د نهله نجاح	الصورة الذهنية للنشاط المدني لدى الجمهور	ابو بكر محمد عكاب تمير عادل كامل عواد محمد	2
م.م علي محمود	اتجاهات طلبة كلية الفارابي ازاء العمل الخيري	احمد مصطفى ضياء خلف محمد خالد ملا محمد	3
م.م مهند سيف الدين	مصادر الاخبار في القنوات الفضائية العراقية قناة ..... نموذجاً	احمد خضير حسين حمد	4
م.د عراك غانم	اخلاقيات ممارسة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	احمد صباح سلمان محمد علي نايف كريم	5
م.م حماد رشيد	دور الاداعات في تعزيز الثقافة البيئية	امير سعد عبد الله شبيب	6
م.د نهله نجاح	توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق مفهوم حقوق الانسان ( دراسة تحليلية لأنشطة جمعية الامل العراقية في الفيس بوك )	انس مجيد ابراهيم حمادي سيف ناهض عدنان روضان	7
م.م خلود سلام	الصورة الذهنية لوزارة التعليم العالي لدى طلبة كلية الفارابي	انس مهند سامي شاكر سراج طالب محسن رهيف	8
م.د سلام يوسف	المعالجات الاعلامية لفايروس كورونا في القنوات التلفزيونية قناة .....انموذجاً	بارق حامد عواد محمد	9
م.م مهند سيف الدين	الصورة الذهنية لوزارة التعليم العالي لدى طلبة كلية الفارابي	باقر احمد فالح شال سيف باشا الماني محمود	10
م.م حماد رشيد	دور العلاقات العامة في الترويج لمشروع ميناء الفاو الكبير	بشار مهدي سلمان صالح محمد خالد غازي محسن	11
م.د عدنان لفته	اساليب التوعية من مخاطر المخدرات في القنوات التلفزيونية	جنان عبد الكريم محمود حسن	12
م.م اسيل خالد	استخدامات طلبة الجامعات لمواقع الاداعات الدولية والاشباكات المتحققة	حذيفه علي عباس شلال	13
م.م فرح خليل	صورة المرأة العراقية في القنوات الفضائية العربية	حسن ادريس يونس عبدالرحمن	14
ا.د عبد النبي خزعل جاسم	العلاقات العامة وتسويق السلم الاجتماعي (دراسة تحليلية لأنشطة الاتصالية في وزارة الهجرة والمهاجرين )	حسين صبحي علوان هاشم عز الدين محسن كريم حسن	15
م.م رعدة رعد	صورة المرأة في مواقع الفيس بوك	حسين عمر بشار حميد علي ناجي عبد	16
م.د سلام يوسف دبي	الصورة الذهنية للصحفي العراقي لدى الجمهور	حنين سليم وهيب نور طارق انور شيخه	17
م.م عبد الكريم حسن مانع	توظيف الفيس بوك في اعلانات التوعية الصحية (دراسة تحليلية لأنشطة وزارة الصحة )	داليا ايمن مختار علي حسين احمد عبد الرحمن كاظم	18
م.م اسيل خالد	اتجاهات شباب الجامعة ازاء النشاط المدني للمرأة العراقية	دينا عمار دنون عبد اللطيف روى سعدي حسين حمد	19
م.م اسيل خالد	اساليب الكتابة الالكترونية للعلاقات العامة الرقمية	رفل حسن مهدي صالح شجن حسين كولي	20
ا.م.د محمد جاسم	المعالجات الاعلامية لقضايا العنف الاسري في الفضائيات العراقية	سهام كريم جبار حاتم	21



22	سيف علي كريم حمود	موضوعات وأساليب كتابة الشريط الاخباري في قناتي	م.م علي محمود
23	شهد علي محمد كاطع	موضوعات الافلام الوثائقية في القنوات الفضائية .....انموذجاً	ا.م.د محمد جاسم
24	طه اسماعيل حسين محمد	موضوعات اخبار العراق في قناة الجزيرة الفضائية	م.م علي محمود
25	عقيل عباس كاظم موسى عباس هاشم حميد	توظيف (الهاشباك) في ممارسة العلاقات العامة (دراسة تحليلية لشركة...)	م.د عراك غانم
26	علي ايسر محمد مهدي مجيد	اتجاهات طلبة كلية الفارابي ازاء الفضائيات العراقية	م.م مهند سيف الدين
27	علي راند تاج راضي نظام خالد ابراهيم احمد	دور العلاقات العامة في بناء سمعة المؤسسة (دراسة تحليلية لانشطة الاتصالية لموقع فيس بوك لكلية الفارابي )	م.د عراك غانم
28	علي صلاح مهدي صالح عمر عبد الله حبيب طه	دور العلاقات العامة في تسويق صورة المنتخب العراقي لكرة القدم	م.د عدنان لفته
29	علي عبد الخضر ابراهيم	اتجاهات طلبة كلية الفارابي ازاء البرامج الترفيهية	م.د وليد رشيد
30	علي محمد رمضان قادر	الصورة الذهنية لمنظمات المجتمع المدني في قناة العهد الفضائية	م.م خلود سلام
31	عمار سعد عمران موسى	اساليب الاقناع في اعلانات قناة mbc عراق	ا.م.د نوري نايف
32	غيث سحاب هاشم عباس	الضغوط المهنية للمرأة الصحفية في القنوات الدينية	م.د وليد رشيد
33	فيد ثامر هادي حمد زهراء علي حسن عبد الحسين	دور العلاقات العامة في مواجهة الاخبار المزيفة عن الشركات (دراسة تحليلية لشركة هواوي )	م.م فرح خليل
34	محمد احمد مهدي محمد غسان ثابت نجم خميس	العلاقات العامة التسويقية ودورها في الترويج للمعالم الحضارية	م.د وليد رشيد
35	محمد حسن عبد الكريم نصيف	اتجاهات الجمهور ازاء البرامج الرياضية في قناة العراقية الرياضية	م.د عدنان لفته
36	محمد حسين زوين سلمان	توظيف البرامج العلاقات العامة في تشكيل اتجاهات الراي العام ازاء الممارسات الديمقراطية في العراق	ا.د عبد النبي خزعل
37	محمد رسول هاشم حسين	التفاعلية مع قناة العربية الحدث	م.م فرح خليل
38	مرتضى سامي حميد لفته مريم حسين محمد دلف	دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للشركات الاجنبية العاملة في العراق	م.م نور جاسم
39	مريم فراس عبد الغفور عبد الرزاق سهير صلاح سعيد جرمط	اساليب الاقناع في اعلانات مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على الوق الشرائي	م.د سلام يوسف
40	مسار باسم محمد حمزة امنة هاشم عبد الله احمد	استراتيجيات العلاقات العامة في مواجهة الازمة الاقتصادية	م.م حماد رشيد
41	مصطفى ستار جبار جميل	توظيف الاعلانات في الحملات الانتخابية / الانتخابات الامريكية نموذجاً	ا.م.د نوري نايف
42	مصطفى لفته جواد دخيل	موضوعات البرامج الحوارية في قناة الحرة عراق ازاء الاوضاع السياسية في العراق	ا.د عبد النبي خزعل
43	مصطفى محمد احمد ابراهيم	موضوعات الفساد في قناتي الديوان والعهد الفضائيتين	م.م رغبة رعد
44	مكي باسم عبد الله شبر	المسؤولية الاجتماعية في اخبار قناتي اشرقية والفرات	م.م عبد الكريم حسن
45	مينا سعد بهلول موسى مها عبد الخالق عبد الرحمن محمد	صورة البنك المركزي لدى النخب الاكاديمية العراقية	ا.م.د نوري نايف عبد

46	نريمان سمير احمد شياع حيدر مهدي سلمان سلطان	توظيف العلاقات العامة للحد من الشائعات	م.م خلود سلام
47	نمارق شهاب احمد فرحان محمد شهاب جمعة كاظم	دور العلاقات العامة لمكتب رئاسة الوزراء في نشر ثقافة التعايش والسلم المجتمعي	م.م نور جاسم
48	ياسر عمار عباس يونس كرم عماد عبد الكريم حمادي	صورة الرئيس الامريكي المنتخب بايدن لدى طلبة الجامعات	م.م نور جاسم
49	احمد خضير حسين حمد	العوامل المؤثرة في اداء القائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية العراقية	ا.م.د محمد جاسم فلحي
50	سعد الله سعد احمد ابراهيم	دور القنوات الفضائية في تشكيل الراي العام ازاء مشكلات الشباب	ا.م.د محمد جاسم فلحي
51	محمد حسن عبد الكريم نصيف	اتجاهات الجمهور ازاء البرامج الرياضية في قناة العراقية الرياضية	م.د عدنان لفته
52	مصطفى عامر محمد عبد	دور البرامج الحوارية في تعزيز الوعي الصحي لطلبة الكلية	م.م رعدة رعد
53	معتز احمد محمد ابراهيم	موضوعات الاقليات في قناة العراقية الاخبارية	م.م عبد الكريم حسن



أ.د عبد النبي خزعل  
رئيس قسم الاعلام الرقمي

٢٠٢٢ / ٩ / ١٩