

المدرس المساعد رعدة رعد احمد



- قسم الاعلام/كلية الفارابي الجامعة
- ماجستير في الصحافة - تدريسية في قسم الاعلام
- البريد الالكتروني: raghda.raad.ahmed@alfarabiuc.edu.iq

الشهادات العلمية

- الماجستير- الجامعة العراقية/ السنة 2013-2014
- البكالوريوس- الجامعة العراقية/ السنة 2016-2017

التاريخ الوظيفي

تدريسية في قسم الاعلام في كلية الفارابي الجامعة منذ 2017, اختصاص الصحافة, كما واشرفت على العديد من البحوث ومشاريع التخرج في الكلية ذاتها. وقمت بتدريس مقررات ومفردات عديدة في القسم منها مفردات في فرع الصحافة الاذاعية والتلفزيونية وفي فرع العلاقات العامة ايضاً, ولدي مشاركات عديدة ونشاطات على مستوى الكلية والقسم معاً من ضمنها تدريبات وندوات وورش عمل وتطبيقات ميدانية, لدي اهتمامات واوراق عمل تشمل الاعلام الرقمي والابتنزاز الالكتروني كذلك محاربة الشائعات وكل مايخص حقوق الانسان وقضايا اللاجئين.

التدريس

تدريس مواد ومفردات ومناهج عديدة من ضمنها:

- 1. تشريعات الاعلام واخلاقياته- فرع العلاقات العامة-** وتتضمن هذه المادة مفردات مهمة ومحاور اهمها طريقة التعامل مع التشريعات والقوانين الاعلامية وكيف يمتلك الاعلامي الحصانة المهنية وكيف يحافظ على المحتوى الاعلامي دون التعرض للمسائلة القانونية.
- 2. تشريعات الاعلام- فرع الصحافة الاذاعية والتلفزيونية-** وتتضمن هذه المادة مفردات مهمة ومحاور اهمها طريقة التعامل مع التشريعات والقوانين الاعلامية وكيف يمتلك الاعلامي الحصانة المهنية وكيف يحافظ على المحتوى الاعلامي دون التعرض للمسائلة القانونية.
- 3. التربية الاعلامية والرقمية- فرع الصحافة الاذاعية والتلفزيونية-** وتتضمن هذه المادة منهاجاً ومفردات تعتمد على توضيح طريقة التعامل مع وسائل الاعلام وكيف يمكن للمتلقي الحصول على الخبر الصحيح من المصدر الموثوق, وهنا يبرز دور التربية الاعلامية الاساسي, حيث تعمل على منح الفرد تعليمات كثيرة حول التنقيف والمراقبة ومتابعة الاشخاص منذ التنشئة.
- 4. الصحافة الاستقصائية- فرع الصحافة الاذاعية والتلفزيونية-** تنطلق مفردات هذه المادة من منهج كشف الفساد والوصول الى الحقيقة وماوراء الحقيقة وكشف مالبسات الجريمة او الفساد السائد او القضية المراد اجراء تحقيقاً استقصائياً حوله.
- 5. الاعلان الازاعي والتلفزيوني- فرع الصحافة الاذاعية والتلفزيونية-** تهتم هذه المادة بطريقة عرض المحتوى التجاري وطريقة التسويق كذلك الفرق بين الحملات الاعلامية والحملات الاعلانية. وتعرض هذه المادة الكثير من الادوات والاساليب والطرق التي تحدد التواصل الاعلامي بين المعلن والسوق والجمهور. وتوضح هذه المادة الاستمالات التي يجب يعتمدها المصدر للوصول الى الجمهور المستهدف, كما ان هناك جانب مهم وهو التعرف على استراتيجيات التشابه واستراتيجية الاختلاف في المحتوى الاعلامي (التجاري) اثناء عملية التسويق.

الاهتمام البحثي

1. لدي اهتمامات بحثية في مجال حقوق الانسان وقضايا المرأة والطفل كذلك قضايا اللاجئين, كما كتبت رسالتي تحت هذا البند, 2. لدي مشاريع بحثية منها تم انجازه ومنها قيد الانجاز تتضمن (التعليم الالكتروني, دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغطية الازمات, الابتزاز الالكتروني, الشائعات.)
3. مشاركات في ندوات وورش واوراق عمل حول التسويق الرقمي الالكتروني.
4. الاعلام الرقمي, الاعلام الجديد, الاعلام الالكتروني.

المنشورات العلمية

- قضية اللاجئين في مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لتغريدات الوكالات العالمية.
- التعليم الالكتروني في العراق.
- التسويق الالكتروني وادوات واساليب الترويج الرقمي.

النشاطات العلمية

- عضو نقابة الاكاديميين العراقيين.
- عضو في لجان عديدة داخل الكلية.