



المدرس المساعد أسيل خالد جاسم
قسم الإعلام / الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
ماجستير إعلام - صحافة الإذاعية والتلفزيونية -
الايمل: aseelkalid@alfarabiuc.edu.iq

الشهادات العلمية

الدكتوراه ، طالبة دكتوراه في جامعة بغداد كلية الإعلام ، السنة ٢٠١٩-٢٠٢٠ في مرحلة البحث
الماجستير، جامعة العراقية ، السنة ٢٠١٦-٢٠١٧
البكالوريوس، جامعة العراقية ، السنة ٢٠١٣-٢٠١٤

التاريخ الوظيفي

عملت كتدريسية في كلية الفارابي الجامعة في قسم الإعلام منذ عام ٢٠١٨ ولازالت مستمرة .
أشرفت على العديد من بحوث التخرج ومشاريع التخرج في الكلية ذاتها
حاضرت في العديد من الندوات والدورات وورش العمل

التدريس

اعلام جديد: والذي يتمثل في استخدام الوسائل الرقمية والتي تتميز بالفاعلية وثنائية الاتجاه في مقابل الوسائل التقليدية والتي تعتمد على الاتجاه الأحادي مثل التلفزيون والراديو والتي لم تتطلب في عملها أية تقنية.
استراتيجيات العلاقات: هي مجموع القرارات الهامة والمستقلة عن بعضها التي تتخذها مؤسسة ما، بغرض تحقيق أهداف معنية، وذلك باستعمال وسائل اتصال وتقنيات متعددة.

ادارة العلاقات: تعتبر إدارة العلاقات العامة من الوحدات المهمة في منظومة العمل ، فهي حلقة الوصل التي تعمل على تعزيز التعاون الإيجابي مع الجمهور الخارجي، وتقوم برسم الصورة الذهنية المثلى عن المؤسسة وتسهم في صياغة ورسم ملامح مستقبلها.

ادارة وتخطيط: الادارة الصحفية والاعلامية لمختلف النشاط الاتصالي الذي تمارسه القطاعات الاعلامية بألوانها وانماطها المعروفة سواء اكان الاعلام مرئيا او مسموعا او مقروءا

التربية الإعلامية الرقمية: التعرف على مصادر المحتوى الإعلامي وأهدافه السياسية والاجتماعية والتجارية والثقافية والسياق الذي يرد، ويشمل التحليل النقدي للمواد الإعلامية، وإنتاج هذه المواد وتفسير الرسائل الإعلامية والقيم التي تحتويها

الاهتمام البحثي

الإعلام الجديد ، الإعلام الإلكتروني ، التفاعلية ، الوسائط المتعددة ، التربية الرقمية ، التربية الإعلامية

المنشورات العلمية

مضامين البرامج التفاعلية في الفضائيات الدولية دراسة تحليله لنقطة حوار في البي بي سي مجلة الإعلام والعلوم الاجتماعية للأبحاث التخصصية المجلد ٢ العدد ٢٠١٧

النشاطات العلمية

مسؤولة النشاطات الطلابية في القسم