

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة /

الكلية/المعهد/كلية الفارابي الجامعة

القسم العلمي/الاعلام الرقمي

تاريخ ملء الملف: 2023/9/17

التوقيع

اسم رئيس القسم د. عبد النبي خزعل

التاريخ ١٦ / ٩ / ٢٠٢٣

التوقيع

اسم المعاون العلمي أ.م.د. عثمان عبد الكادر

التاريخ ١٩ / ٩ / ٢٠٢٣

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : د. خالد عبد الوهاب



التاريخ: ١٤ / ٩ / ٢٠٢٣

التوقيع

وصف البرنامج الأكاديمي

تأسس قسم الاعلام في العام الدراسي 2013-2014 وتم قبول 20 طالب في السنة الاولى، وقد بلغ عدد الطلبة 370 في عام 2019-2020. يبلغ عدد سنوات الدراسة اربع سنوات يمنح بعدها الخريج شهادة بكالوريوس اعلام. يتضمن منهج القسم الجانب العملي والنظري في الفنون الاعلامية، التحقيقات الاستقصائية، والتربية الاعلامية الرقمية الحديثة، كذلك التشريعات القانونية الخاصة بالجانب الرقابي للمؤسسات الاعلامية. يهدف البرنامج الى إرساء القيم الإنسانية في العيش المشترك وتغذير مفاهيم الخير والعدل والمساواة في نفوس الطلبة ليكونوا قادرين على مجابهة ثقافة الكراهية والتعصب، مع التأكيد على معايير وأخلاقيات العمل الإعلامي واحترام موانئ الشرف الدولية وبكل ما يتعلق بالمهنية من موضوعية ومصداقية. انطلاقاً من ذلك، يسعى القسم إلى إعداد كوادر متميزة في مجالات الإعلام المختلفة قادرة على التعامل مع تكنولوجيا الإتصال والإعلام من خلال بيئة تعليمية وتدريبية قادرة على صقل مواهب الطلبة واعدادهم، فضلاً عما يعده أساتذة القسم من بحوث علمية رصينة، و تقديم المشورة العلمية وتنظيم الدورات التأهيلية في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة .

1. المؤسسة التعليمية	كلية الفارابي الجامعة
2. القسم العلمي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	البرنامج الأكاديمي في الحصول على درجة البكالوريوس في الاعلام.
4. اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس في الاعلام امدتها اربع سنوات
5. النظام الدراسي : سنوي /مقررات /أخرى	النظام السنوي
6. برنامج الاعتماد المعتمد	اعتمدت نظام التوأمة مابين أقسام الاعلام في كلية الفارابي الجامعة وجامعة بغداد
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	نقد المساهمة الأكاديمية التطبيقية مابين قسم الاعلام المؤسسات والوزارات المعنية أساساً مؤثراً في ترصين امكانيات الطالب الاعلامي.

8. تاريخ إعداد الوصف	منذ العام الدراسي 2019-2020
9. أهداف البرنامج الأكاديمي	
1. يؤكد المنهج الدراسي المعتمد في القسم على ترسيخ مفهوم الاعلام لدى الطالب المتخرج.	
2. ويجب ان يكون متسلح بالمعارف التاريخية والحضارية والمجتمعية وجذورها العراقية.	
3. يجب ان يكون اساس لترسيخ المرتكزات الوطنية والانسانية لعموم الامة العربية بكافة معطياتها التاريخية والانسانية المشتركة.	
4. اعتماد كافة معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية في مؤسسات التعليم العالي والمشار إليها في توجيهات جهاز الاشراف والتطوير العلمي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.	
5. ضمان ترسيخ واقع المجتمع العراقي ونقله الى العالم بشكل صحيح ودون تزييف .	
6. ضرورة الاعتماد على كل مايساهم في خلق بيئة اعلامية واعية وهادفة تحقق مطالب المجتمع وتهتم بتفاصيل الحياة الدقيقة اي تكون حلقة الوصل بين الجهات الحاكمة (السلطات والمؤسسات وبين المجتمع)	

10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1- يكون الخريج على استعداد تام لتنفيذ الدور الاختصاصي المطلوب منه عن دوره الفعال في بناء وطنه والنهوض بالواقع. 2- تعزيز المفاهيم الاخلاقية والانسانية والروح الوطنية بما يرتبط بالتراث العريق والخصوصية الفكرية والمجتمعية. 3- المقدرة على ربط الاعلام بالواقع المجتمعي والترويج لكل مايصب في المصلحة العامة. 4- المقدرة على استيعاب التطورات العالمية. 5- المقدرة على مواكبة الانتقال السريع بين الاساليب الكلاسيكية القديمة والاساليب الحديثة المتطورة. ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب 1 - ترسيخ مفهوم الاهمية الاساسية في مفاهيم الاعلام وجذور الاعلام وذلك بهدف نشر كل مايؤدي الى حل مشكلة معينة او التعرف على ظاهرة مجتمعية مهمة وخلق بيئة لنقل الحقيقة اولا.

ب 2 - مواكبة التطور في التقنيات الاعلامية الحديثة من وسائل وادوات ومعدات.
ب 3 - بلورة الاسس والمفاهيم والاهداف وفق المدرسة العراقية والتي تخضع
للتشريعات الاعلامية والرقابية ودمجها بكل ما هو جديد, وذلك لتغطية الاحداث بشكل
واقعي.

طرائق التعليم والتعلم

يعتمد المنهاج الدراسي في قسم الاعلام على المناورة الاكاديمية ما بين التعليم الدراسي
المباشر, فضلاً عن ممارسة الطلبة للمهنة بشكل ميداني في المؤسسات الحكومية
والخاصة, وضمن قطاعات الاعلام المحلي والعالمي عبر شبكة الانترنت.

طرائق التقييم

يعتمد التقييم الاكاديمي لطلبتنا مبدأ الممارسة النظرية للمنهج, فضلاً عن التقييم التطبيقي
في ميدان العمل بين المؤسسات والدوائر الاعلامية والوحدات التابعة لهئية الاعلام
والاتصالات العراقية.

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية.

- ج1- ترسيخ روح المثابرة والاستمرار بتطوير دور الاختصاص من خلال اجراء بحوث
ودراسات شاملة وعميقة, كذلك الاستعداد والحث على استكمال الدراسات العليا (الماجستير
والدكتوراه) لتعزيز القاعدة المعلوماتية بأنتماء روعي ووطني عالي.
- ج2- المهارات العالية والتأهيلية المنقولة (وكل مامتعلق بالتوظيف والتطور الشخصي).
- ج3- تعد المهارات التطبيقية المعمارية في القسم فضلاً عن تعظيم امكانياته التعليمية
الذاتية على مدار سنوات الدراسة.
- ج4- التعلم وفق اليات ومعدات وانماط واساليب ذات طابع مشترك بين القديم والحديث
لتعزيز الترابط المعرفي.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة القاء المحاضرات
- 2- المجاميع الطلابية
- 3- ورش العمل
- 4- التقارير والدراسات

طرائق التقييم

- 1- الامتحانات بمختلف أنواعها
- 2- التغذية المرتجعة من الطلاب
- 3- طريقة التعبير بالوجود
- 4- مصفوفة التعلم
- 5- التقارير والدراسات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- 1د- التواصل اللفظي
 - 2د- العمل الجماعي
 - 3د- التحليل والتحقق
 - 4د- التواصل الكتابي
 - 5د- التخطيط والتنظيم
 - 6د- المرونة
 - 7د- إدارة الوقت
 - 8د- المبادرة والدافعية في العمل
- طرائق التعليم والتعلم

- 1- استراتيجيات التفكير حسب قدرة الطالب
- 2- استراتيجيات مهارة التفكير العالية
- 3- استراتيجيات التفكير الناقد في التعلم
- 4- العصف الذهني

طرائق التقييم

- 1- الامتحانات بمختلف أنواعها
- 2- التغذية المرتجعة من الطلاب
- 3- طريقة التعبير بالوجود
- 4- مصفوفة التعلم
- 5- التقارير والدراسات

11. بنية البرنامج				
المرحلة الدراسية الاولى فرع الصحافة	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
		مبادئ العلاقات العامة	2	-
		الاتصال الجماهيري ووسائله	2	-
		التحرير الصحفي - في الخبر والتقرير الصحفي	2	2
		التصوير الصحفي الرقمي	1	1
		تاريخ الصحافة	2	-
		اللغة الاعلامية	2	-
		حقوق الانسان والديمقراطية	2	-
		اللغة الانكليزية	2	0
		الحاسبات	1	1
		التربية الاعلامية الرقمية	2	2

12. بنية البرنامج				
المرحلة الدراسية الاولى فرع الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي

-	2	مبادئ العلاقات العامة		
-	2	حقوق الإنسان والديمقراطية		
-	2	الاتصال الجماهيري ووسائله		
2	2	التربية الاعلامية الرقمية		
4	2	التصوير التلفزيوني		
-	2	اللغة الانكليزية		
-	2	اللغة الاعلامية		
4	2	الخبر الإذاعي والتلفزيوني		
1	1	الحاسبات		
-	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية		

13. بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية الأولى العلاقات العامة
نظري	عملي			
2	-	المراسم والاتكيت		
2	2	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير		
2	2	التربية الاعلامية والرقمية		
2	-	مبادئ العلاقات العامة		
2	-	التصوير الاعلامي		
2	-	اللغة الاعلامية		
2	-	اللغة الانكليزية		
2	-	حقوق الإنسان والديمقراطية		
1	2	الحاسبات		
2	-	مدخل الى علم الاتصال		

14. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية الثانية لقسم الصحافة	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
		التحرير الصحفي/ المقابلة والتحقيق	2	2
		مناهج البحث العلمي	2	-
		نظريات الاتصال	2	-
		الاتصال السياسي	2	-
		اقتصاديات الإعلام	2	-
		علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	-
		التقنيات الرقمية	1	1
		اللغة الإعلامية	2	-
		اللغة الإنكليزية	2	-

15. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية الثانية لقسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
		الاعراج والانساح الاداعي والتلفزيوني	1	2
		نظريات الاتصال الجماهيري	2	-
		التقنيات الرقمية	1	1
		الاتصال السياسي	2	-
		الفن الاداعي (اعداد البرامج وتقادتها)	2	4
		اللغة الاعلامية	2	-
		اللغة الانكليزية	2	-
		مناهج البحث العلمي	2	-
		فن الصوت واللقاء	1	2
		التحرير الاداعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	2	-

16. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية الثانية لفرع العلاقات العامة	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
		الفنون الصحفية	2	2
		علم النفس الاجتماعي	2	-
		مبادئ الإعلان	2	-
		مناهج البحث العلمي	2	2
		العلاقات العامة التسويقية	2	-
		نظريات الاتصال	2	-
		استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	-
		تكنولوجيا المعلومات	2	2
		اللغة الانكليزية	2	-
		اللغة الاعلامية	2	-

17. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية الثالثة لفرع الصحافة	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
		التحرير الصحفي/ المقال والعمود	2	2
		الصحافة العربية والعالمية	2	-
		التحقيقات الاستقصائية	2	2
		تشريعات الاعلام و اخلاقياته	2	-
		الرأي العام	2	-
		تكنولوجيا المعلومات	1	2

-	2	مناهج البحث الاعلامي		
-	2	لغة الخطاب الاعلامي		
-	2	اللغة الانكليزية		

18. بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	رمز المقرر او المساق	المرحلة الدراسية الثالثة لفرع صحافة الاداعية والتلفزيونية
نظري	عملي			
2	-	تشريعات الاعلام وأخلاقياته		
2	-	الرأي العام		
1	2	مناهج البحث الاعلامي		
2	2	الاعلام الجديد		
2	4	التحرير الاداعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)		
2	-	تكنولوجيا المعلومات		
2	-	الشبكات الاداعية والتلفزيونية		
2	-	اللغة الاسكيبية		
2	-	لغة الخطاب الاعلامي		
2	4	صحافة الاستقصائية		

19. بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	رمز المقرر او المساق	المرحلة الدراسية الثالثة لفرع العلاقات العامة
نظري	عملي			
2	2	الفنون الاداعية والتلفزيونية		
2	2	العلاقات العامة الرقمية		
2	2	استطلاعات الرأي العام		

2	2	مناهج البحث العلمي		
-	2	النشريات الإعلامية وإخلاقيات العلاقات العامة		
2	2	الكتابة للعلاقات العامة		
-	2	الإعلام الدولي		
-	2	إدارة العلاقات العامة		
-	2	لغة الخطاب الإعلامي		
-	2	اللغة الإنكليزية		

20. بنية البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية الرابعة لفرع الصحافة
عملي	نظري			
-	2	التحرير الصحفي - الصحافة المتخصصة		
-	2	الصحافة الإلكترونية		
-	2	إعلان صحفي		
2	1	الإخراج الصحفي		
-	2	الدعاية والحرب النفسية		
-	2	إدارة المؤسسات الصحفية		
-	2	تطبيقات لغوية		
-	2	اللغة الإنكليزية		
2	1	بحث التخرج		

21. بنية البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية الرابعة لفرع الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
عملي	نظري			
2	2	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني		
-	2	الإدارة والنمط في الإذاعة والتلفزيون		

2	3	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية		
2	2	النقابات الإذاعية والتلفزيونية		
-	2	الدعاية والحرب النفسية		
-	2	تطبيقات لغوية		
-	2	اللغة الإنكليزية		
2	1	سيناريو		
-	1	مشروع التخرج		

22. بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية الرابعة لفرع العلاقات العامة
نظري	عملي			
2	2	العلاقات العامة النوعية		
-	2	العلاقات العامة الدولية		
2	2	تصميم الإعلان		
-	2	مدخل إلى الدعاية		
2	2	حملات العلاقات العامة		
2	2	فن الصوت واللقاء		
-	2	تطبيقات لغوية		
-	2	اللغة الإنكليزية		
4	-	بحث التخرج		
6	-	تطبيقات ميدانية		

23. التخطيط للتطور الشخصي

يشمل البرنامج الأكاديمي لعموم المواد الدراسية مواد خاصة للتطور الشخصي للطلاب خلال العطلة الربيعية والصيفية. يقوم الطالب بتنمية قابليته الشخصية في أعمال البحث والمراسلة والتحرير والنقل المباشر للأحداث

من ميدان العمل، كذلك التواصل مع مؤسسات ووزارات الدولة المعنية، فضلاً عن التدريبات الالكترونية المتاحة عبر الانترنت.

وتشمل سنوات الدراسة مجموعة من الاجراءات التي تجعل الطالب في الاعلام يمتلك خبرات ومهارات تمكنه من الخوض في ميدان العمل منها:

1. التدريب الصيفي.
2. اعداد التقارير.
3. حملات ومشاريع طلابية مشتركة.
4. انشاء مجاميع لتغطية الاحداث وموناجها وتحريرها.
5. اعتماد بحث التخرج في المرحلة الرابعة.

24. معيار القبول (وضع الانظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد)

- اساس القبول في دراسة الاعلام هو التأكد من امكانيات طالب الانتماء للدراسة الفنية والتخطيطية في مجال الاعلام، والتحرير والتغطية الاخبارية الحرة النزيه، كذلك معرفته الفظرية في التحسس الوطني لواقع مجتمعنا بشكل عام، ويكون على استعداد للمشاركة الفاعلة للخوض في غمار المعرفة في مجال الاعلام ومحتوياته العامة والخاصة.
- ويعتمد على معيار المعدل الخاص بالدراسة الاعدادية، وبفرعيها العلمي والادبي.

25. اهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- المصادر الأساسية التي يعتمد عليها البرنامج الدراسي الأكاديمي هو الواقع الاعلامي للمجتمع وكل مايرتبط به من اساليب وادوات.
- التجارب العملية والتطبيقات الميدانية العربية المعاصرو والعالمية. وهذه من اساسيات المدخلات التعليمية للطلاب خلال سنين دراسته.
- تطبيق مصادر المعلومات الخاصة بمتطلبات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للمواد الثقافية والاجتماعية , كذلك متطلبات الجامعة وصولا الى المواد التطبيقية والنظرية للاختصاص الدقيق في الاعلام.

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقاً ميرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

1. المؤسسة التعليمية	كلية الفارابي الجامعة
2. القسم العلمي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	الاعلام